

**Formation à la réalisation, au montage  
et à l'intégration web de vidéos-reportages**  
22 août – 2 septembre 2011

# **L'Intensive de Vidéo-Reportage**

par l'École de Journalisme de l'Ouest

**10 jours d'initiation et de fondations**

(70 heures de formation en tout - possibilité de ne suivre que certains modules)



*Le vidéo-reportage vous attire ?*

*Vous souhaitez apprendre à utiliser une caméra numérique et à monter un reportage ?*

*Vous souhaitez doper votre site Internet en intégrant de petits films et des sujets-vidéo ?*

*Vous souhaitez vous reconverter dans le journalisme TV ?*

*Vous souhaitez monter un site web avec une dimension plurimédias ?*

*Vous maniez déjà la caméra et éprouvez le besoin de vous ressourcer ?*

► **Découvrez *L'Intensive de Vidéo-Reportage*, une formation approfondie et très pratique proposée par l'École de Journalisme de l'Ouest.**

**Public** : Adultes désireux d'acquérir les indispensables techniques du vidéo-reportage.

**Objectif de la formation** : S'initier aux techniques fondamentales de la réalisation vidéo (film, cadrage, écriture de commentaire, montage, intégration web), progresser dans leur maîtrise, et être mieux à même de les mettre en œuvre.

**Formateurs pressentis** :

- Jean Gorvan, réalisateur, photographe, formateur TV, sémiologue de l'image, formateur à l'École de Journalisme de l'Ouest et en école de communication, 30 ans d'expérience de l'image fixe et animée.
- Gaëtan Corvaisier, directeur de Synaptic-Vidéo production, monteur, infographiste, intervenant à l'École de Journalisme de l'Ouest.

- Sabrina Échappé, directrice d'agence de production de sites Internet, formatrice web, formatrice à l'École de Journalisme de l'Ouest et en école de communication.

**Dates et horaires :** Les 22, 23, 24, 25, 26, 29, 30, 31 août, 1<sup>er</sup> et 2 septembre 2011, 10 journées de formation (70 heures). Horaires quotidiens : 9h-12h30 et 13h30-17h.

**Nombre de participants :** autour d'une dizaine. Pour un meilleur apprentissage, l'École limite volontairement le nombre des participants.

**Lieu :** à La Roche/Yon en Vendée, sur le site Sup'Établières (4 mn en voiture de la place Napoléon, hyper-centre de La Roche/Yon).

**Prix de la formation pour les 10 jours, pour une personne :** 3280 EUR nets de TVA (organisme de formation non assujéti à la TVA ; il n'y a pas de TVA en sus), repas du midi inclus. Pour les participants qui ne suivraient que certains modules, lire la note en page 3.

**Financement :** les salariés peuvent faire une demande à leur employeur au titre du DIF (jusqu'à 120 heures de droits à formation accumulées depuis 2005) pour un éventuel financement de la formation.

**Logement en sus :** studio 1 personne (18 m<sup>2</sup> environ) : 135 EUR pour la période (21 août au soir - 2 septembre 2011). Le logement proposé est situé sur le site même de la formation.

**Transports et stationnement :** Parking gratuit sur le site de la formation. Liaisons bus vers la gare et le Centre Ville. Liaisons train vers Nantes, La Rochelle, Bordeaux, liaisons TGV vers Paris.

**Proposition de loisirs sur place, en dehors des heures de formation :** du 22 août au 2 septembre, accès gracieux au centre aquatique Armonia (piscine, toboggan, sauna, hammam...), selon heures d'ouverture au grand public. Le Centre Armonia est situé sur le site même de la formation.

**Renseignements et demande d'inscription à la formation :** Vous pouvez contacter l'École de Journalisme de l'Ouest au 08.20.81.53.72. Vous pouvez aussi joindre directement Philippe Boisseleau, directeur délégué de l'EJO, au 06.87.83.14.39.

#### **Les + de la formation :**

- Une pédagogie rodée, expérimentée auprès de centaines de personnes, basée sur des exercices pratiques et une correction des sujets réalisés pour progresser.
- Des formateurs porteurs de la triple dimension :
  1. expérience dans le métier (des années d'expérience dans la réalisation de vidéos).
  2. expertise (capacité à analyser les techniques de métier).
  3. ingénierie de l'apprentissage (capacité à transmettre des savoirs et savoir-faire en se mettant à la portée des participants)
- Des reportages de terrain pour vivre concrètement les techniques du métier.
- Une formation pilotée par une École de Journalisme bien implantée dans le milieu professionnel et bénéficiant d'un bon réseau.

## Programme des 10 jours de formation :

Répartis en modules, les thèmes abordés sont les suivants :

- Bien filmer avec une caméra numérique. 22, 23, 24, 25, 26 août 2011.
  - Comprendre le langage de l'image.
  - Découvrir le matériel, ses fonctionnalités, son utilisation.
  - Définir les plans à réaliser en fonction du sujet et de ses objectifs.
  - Cadrer et filmer en vue d'obtenir une image nette, stable, équilibrée, une bonne lumière, un bon son.
  - Travailler la vie, le mouvement, le dynamisme, l'élégance, la durée des plans en fonction du sens recherché.
  - Scénariser son vidéo-reportage grâce à une bonne réflexion sur les plans et leur enchaînement.
  - Interviewer pour la vidéo.
  - Préparer l'écriture de son commentaire.
  
- Bien monter son vidéo-reportage. 29, 30, 31 août.
  - Découvrir un logiciel de montage et les formats numériques.
  - Sélectionner ses plans et images en fonction de l'angle choisi pour le sujet.
  - Rédiger son commentaire et savoir le prononcer.
  - Monter les images et enregistrer son commentaire.
  - Habiller son reportage (incrustations sur le film, puces écran...).
  - Finaliser son vidéo-reportage en vue d'une intégration web.
  - Convertir dans le format adéquat.
  
- Publier et promouvoir son vidéo-reportage sur Internet. 1<sup>er</sup> et 2 septembre.
  - Intégrer son vidéo-reportage sur son site.
  - Comprendre les spécificités vidéo pour le référencement.
  - Promouvoir sa vidéo sur YouTube et Vimeo.
  - Utiliser la puissance des réseaux sociaux (FaceBook...).
  - Mener un buzz-marketing.

### Notes concernant le programme :

- La formation étant personnalisée au maximum, ce programme de formation prévisionnel est susceptible de varier en fonction des besoins et attentes des participants, et du bon sens pédagogique. Il est bien sûr impossible pour l'École de Journalisme de l'Ouest d'assurer que les thèmes présentés ci-dessus seront appliqués et assimilés correctement par les participants au fil et au terme des journées de formation.

- Suivi partiel par module(s). Le programme *L'Intensive de Vidéo-Reportage* est un tout cohérent conçu pour être suivi en totalité. Mais il est possible, après accord de l'École, de choisir tel ou tel module, à la carte. Chaque journée de formation est alors facturée, pour une personne, 368 EUR nets de TVA (organisme de formation non assujéti à la TVA).

- Pour les personnes qui souhaiteraient recevoir les premières bases en journalisme, il est possible, du 16 au 19 août de participer à la formation *Quinze « secrets » pour construire un bon article papier ou web*, premier module d'une autre Intensive, *L'Intensive de Journalisme*.

Chaque journée est facturée, pour une personne, 368 EUR nets de TVA. Programme (davantage d'informations auprès de l'École de Journalisme de l'Ouest) :

- Quinze "secrets" pour construire un bon article papier ou web. 16, 17, 18, 19 août.
  - Quinze "secrets" pour construire un article papier ou web (« secrets » s'entend au sens de « techniques »).
  - La notion d'angle.
  - La densification de l'information (donner davantage au lecteur en moins de signes).
  - Le nettoyage des scories du langage et l'homogénéisation d'un article.
  - Le rôle de l'attaque et de la chute, des titres, intertitres et légendes.
  - L'utilisation des citations.
  - L'écriture d'articles à partir d'une documentation et la réécriture de textes insuffisamment journalistiques.

Note : « Quinze "secrets" pour... »<sup>®</sup> est une marque déposée à l'INPI.

### **Informations concernant les inscriptions :**

- Les inscriptions se font auprès de l'École de Journalisme de l'Ouest. Contact : 02.28.14.01.17 et [contact@ecole-journalisme-ouest.fr](mailto:contact@ecole-journalisme-ouest.fr). Vous pouvez obtenir des renseignements auprès de Philippe Boisseleau, directeur délégué, au 06.87.83.14.39.
- L'inscription d'un stagiaire n'est effective qu'après validation par l'École de Journalisme de l'Ouest qui examine préalablement les candidatures à la formation avant toute décision.
- L'École de Journalisme de l'Ouest se réserve le droit d'annuler la formation (nombre de participants insuffisant, formateurs indisponibles). Conditions générales de la formation précisées sur la convention de formation signée avec chaque stagiaire, selon réglementation de la formation continue.

Document non contractuel, susceptible de modifications – Avril 2011

Crédit photo page 1 : EJO 2011.