

Formation aux fondamentaux du journalisme papier et web  
16 août – 2 septembre 2011

# **L'Intensive de Journalisme**

par l'École de Journalisme de l'Ouest

**14 jours d'initiation et de fondations**

(98 heures de formation en tout - possibilité de ne suivre que certains modules)



*La presse vous attire et vous passionne ?*

*Vous souhaitez apprendre à écrire des articles papier ou web ?*

*Vous souhaitez vous initier aux « secrets de métier » des journalistes ?*

*Vous souhaitez vous reconverter dans le rédactionnel papier ou web ?*

*Vous souhaitez transformer vos prédispositions pour l'écriture en compétences rédactionnelles ?*

*Vous souhaitez monter un support rédactionnel papier ou un site web ?*

*Vous êtes déjà en activité et éprouvez le besoin de vous ressourcer ?*

► **Découvrez *L'Intensive de Journalisme*, une formation approfondie et très pratique aux fondamentaux du journalisme papier ou web proposée par l'École de Journalisme de l'Ouest.**

**Public :** Adultes désireux d'acquérir les indispensables techniques du métier de journaliste.

**Objectif de la formation :** S'initier aux techniques journalistiques fondamentales, progresser dans leur maîtrise, et être mieux à même de les mettre en œuvre.

**Formateurs pressentis :**

- Bertrand Lethu, formateur-consultant presse-journalisme, concepteur de la méthode *Quinze « secrets » pour construire un bon article*, ancien rédacteur en chef au sein du groupe Bayard.
- Denis Dubois de Montreynaud, formateur presse-journalisme, directeur de la publication du magazine *Terres Océanes*.

**Dates et horaires :** Les 16, 17, 18, 19, 22, 23, 24, 25, 26, 29, 30, 31 août, 1<sup>er</sup> et 2 septembre 2011, 14 journées de formation (98 heures). Horaires quotidiens : 9h-12h30 et 13h30-17h.

**Nombre de participants :** autour d'une douzaine. Pour un meilleur apprentissage, l'École limite volontairement le nombre des participants.

**Lieu :** à La Roche/Yon en Vendée, sur le site Sup'Etablières (4 mn en voiture de la place Napoléon, hyper-centre de La Roche/Yon).

**Prix de la formation pour les 14 jours, pour une personne :** 4280 EUR nets de TVA (organisme de formation non assujéti à la TVA), repas du midi inclus. Pour les participants qui ne suivraient que certains modules, lire la note en page 4.

**Financement :** les salariés peuvent faire une demande à leur employeur au titre du DIF (jusqu'à 120 heures de droits à formation accumulées depuis 2005) pour un éventuel financement de la formation.

**Logement en sus :** studio 1 personne (18 m2 environ) : 190 EUR pour la période (15 août au soir - 2 septembre 2011). Le logement proposé est situé sur le site même de la formation.

**Transports et stationnement :** Parking gratuit sur le site de la formation. Liaisons bus vers la gare et le Centre Ville. Liaisons train vers Nantes, La Rochelle, Bordeaux, liaisons TGV vers Paris.

**Proposition de loisirs sur place, en dehors des heures de formation :** du 22 août au 2 septembre, accès gracieux au centre aquatique Armonia (piscine, toboggan, sauna, hammam...), selon heures d'ouverture au grand public. Le Centre Armonia est situé sur le site même de la formation.

**Renseignements et demande d'inscription à la formation :** Vous pouvez contacter l'École de Journalisme de l'Ouest au 08.20.81.53.72. Vous pouvez aussi joindre directement Philippe Boisseleau, directeur délégué de l'EJO, au 06.87.83.14.39, ou, pour les aspects pédagogie et contenu, Bertrand Lethu, formateur, au 06.60.16.51.38.

#### **Les + de la formation :**

- Une pédagogie rodée, expérimentée auprès de centaines de personnes, basée sur des exercices pratiques et une correction immédiate pour progresser.
- Des formateurs porteurs de la triple dimension :
  1. expérience dans le métier (des années d'expérience comme journaliste et cadre dans des journaux).
  2. expertise (capacité à analyser les techniques de métier).
  3. ingénierie de l'apprentissage (capacité à transmettre des savoirs et savoir-faire en se mettant à la portée des participants)
- Des reportages de terrain pour vivre concrètement les techniques du métier.
- Une formation pilotée par une École de Journalisme bien implantée dans le milieu professionnel et bénéficiant d'un bon réseau.

## Programme des 14 jours de formation :

Répartis en modules, les thèmes abordés sont les suivants :  
(« secrets » s'entend au sens de « techniques »)

- Quinze "secrets" pour construire un bon article papier ou web. 16, 17, 18, 19 août.
  - Quinze "secrets" pour construire un article papier ou web.
  - La notion d'angle.
  - La densification de l'information (donner davantage au lecteur en moins de signes).
  - Le nettoyage des scories du langage et l'homogénéisation d'un article.
  - Le rôle de l'attaque et de la chute, des titres, intertitres et légendes.
  - L'utilisation des citations.
  - L'écriture d'articles à partir d'une documentation et la réécriture de textes insuffisamment journalistiques.
  
- Quinze "secrets" pour faire une bonne interview. 22 août.
  - Analyse de la manière d'interviewer des participants.
  - Découverte de techniques d'interviews.
  - Que faire quand ça se passe mal, quand l'interviewé dit peu, quand l'information recueillie est floue.
  - Comment préparer un entretien.
  - Que noter et comment le noter.
  - Comment commencer et conclure l'entretien, comment rebondir.
  - Comment utiliser la matière recueillie et notamment les citations.
  - Comment assurer le service « après-interview ».
  
- Quinze "secrets" pour faire un bon reportage. 23, 24, 25 août.
  - La préparation du reportage : connaissance du sujet, matériel...
  - Le travail sur l'angle du reportage.
  - Que faire sur place : l'immersion, les personnes à interviewer, la manière de poser les questions, les points à ne pas oublier, le travail des cinq sens.
  - Les notes à prendre.
  - De retour au bureau, comment mettre en scène dans l'écriture ce qu'on a vu et vécu.
  
- Quinze "secrets" pour choisir une bonne photo de presse. 26 août avec module suivant.
  - Le distinguo photo d'information et photo d'illustration.
  - La vie et le mouvement dans les photos.
  - La construction et le cadrage de la photo.
  - Le légendage des photos.
  - Le droit à l'image des biens et des personnes.
  - Le droit d'auteur.
  
- Quinze "secrets" pour une bonne mise en scène de l'information. 26 août av. module précédent.
  - Le rôle de la photo et des visuels.
  - L'impact visuel.
  - Les entrées de lecture.
  - Les circuits de lecture.
  - Le positionnement et l'articulation des masses (articles de tête, articles secondaire, encadrés, visuels).
  - La hiérarchisation des éléments.
  - Les aides à la lecture.

• Connaissance et utilisation des genres journalistiques. 29, 30, 31 août et 1<sup>er</sup> septembre.

- Panorama des grands genres journalistiques (reportage, interview questions-réponses, portrait, témoignage, enquête...).
- Quels sont les atouts des différents genres journalistiques ?
- Comment les valoriser, optimiser leur utilisation ?
- Comment travailler sur la variété des genres ?
- Comment articuler les genres entre eux ?

• Les spécificités de l'écriture web. 2 septembre.

- Le service de l'internaute.
- Les liens internes et les liens externes.
- Les liens en surlignage des textes et les liens séparés des textes.
- Les titres des articles et les appels de home-pages.
- la prise en compte des moteurs de recherche.
- La fidélisation de l'internaute.
- Les mariages textes/images, textes/vidéos : le pluri-médias.

**Note concernant le programme :**

- La formation étant personnalisée au maximum, ce programme de formation prévisionnel est susceptible de varier en fonction des besoins et attentes des participants, et du bon sens pédagogique. Il est bien sûr impossible pour l'École de Journalisme de l'Ouest d'assurer que les thèmes présentés ci-dessus seront appliqués et assimilés correctement par les participants au fil et au terme des journées de formation.

- Suivi partiel par module(s). Le programme *L'intensive de Journalisme* est un tout cohérent conçu pour être suivi en totalité. Mais il est possible, après accord de l'École, de choisir tel ou tel module, à la carte. Chaque journée de formation est alors facturée, pour une personne, 368 EUR nets de TVA (organisme de formation non assujéti à la TVA).

**Informations concernant les inscriptions :**

- Les inscriptions se font auprès de l'École de Journalisme de l'Ouest. Contact : 02.28.14.01.17 et [contact@ecole-journalisme-ouest.fr](mailto:contact@ecole-journalisme-ouest.fr). Vous pouvez obtenir des renseignements auprès de Philippe Boisseleau, directeur délégué, au 06.87.83.14.39, ou, pour les aspects pédagogiques, auprès de Bertrand Lethu, au 06.60.16.51.38.

- L'inscription d'un stagiaire n'est effective qu'après validation par l'École de Journalisme de l'Ouest qui examine préalablement les candidatures à la formation avant toute décision.

- L'École de Journalisme de l'Ouest se réserve le droit d'annuler la formation (nombre de participants insuffisant, formateurs indisponibles). Conditions générales de la formation précisées sur la convention de formation signée avec chaque stagiaire, selon réglementation de la formation continue.

- « Quinze "secrets" pour... »<sup>®</sup> est une marque déposée à l'INPI.